

Messeausschreibung 2026

FESPO Zürich, intern. Reisemesse

29.01. bis 01.02.2026

Vier Tage Ferienstimmung herrschen von Donnerstag bis Sonntag auf der FESPO in den Hallen der Messe Zürich. Mit ca. 600 Ausstellern stellt diese die größte und wichtigste Reisemesse der Schweiz dar. Mit ca. 24 qm Standgröße werden wir uns den Besuchern und Fachjournalisten präsentieren. Das Einzugsgebiet Schweiz, besonders Zürich, ist für unsere Region besonders wichtig.

Besucherzahlen: ca. 50.000, Dauer: 4 Tage, weitere Infos: www.fespo.ch

A/FAIR Augsburg

30.01. bis 01.02.2026

Die Augsburger Erlebnismesse im gemeinsamen Messeverbund mit den Augsburger Immobilientagen, der VOLT Future Mobility, der CREATIVMESSE und der intersana war ein voller Erfolg und übertraf alle Erwartungen. Drei Tage lang war die Messe Augsburg das Zentrum für Spannung und Abenteuer, Information und Interaktion. Der Messestand wird direkt neben dem Ravensburger Spieleland liegen.

Besucherzahlen: ca. 30.000, Dauer: 3 Tage, weitere Infos: www.afair.de

DIE MESSEN ZÜRICH UND AUGSBURG FALLEN AUF DASSELBE DATUM. WIR SCHREIBEN HIERMIT BEIDE AUS UND WERDEN ABER DIEJENIGE MESSE DURCHFÜHREN, AN DER SICH MEHR PARTNER ANMELDEN WERDEN!

Reisen&Caravaning Hamburg

05.02. bis 08.02.2026

Norddeutschlands größte Reisemesse. Nach der positiven Resonanz der letzten Jahre werden wir wieder mit einer Standgröße mindestens 15 qm vor Ort sein. Das Interesse der Besucher an der Bodenseeregion und Oberschwaben ist überdurchschnittlich hoch. Da davon auszugehen ist, dass sich die Gäste über einen längeren Zeitraum in unserer Destination aufzuhalten, ist eine Beteiligung nicht nur für Ausflugsziele hoch interessant, sondern auch für Tourist-Informationen und Beherbergungsbetriebe.

Besucherzahlen: ca. 102.000, Dauer: 4 Tage, weitere Infos: www.messe-stuttgart.de/reisenhamburg

FREE München

18.02. bis 22.02.2026

Die FREE ist nach der CMT Stuttgart die besucherstärkste Reisemesse Süddeutschlands und präsentiert die Welt des Reisens und der Freizeit. Sie ist in sieben Themenbereiche (Reisen, Kreuzfahrt & Schiffsreisen, Caravaning & Camping, Fahrrad, Wassersport, Outdoor sowie Gesundheit & Wellness) eingeteilt und findet in 8 Hallen statt. Unsere Standgröße beträgt mindestens 15 qm. Das Einzugsgebiet München und Umgebung ist für uns optimal, besonders auch für Tagesausflugsziele.

Besucherzahlen: ca. 130.000, Dauer: 5 Tage, weitere Infos: www.free-muenchen.de

Freizeit, Touristik & Garten Nürnberg

04.03. bis 08.03.2026

Die Nürnberger Publikumsmesse **Freizeit, Touristik & Garten** erzielt mit der Kombination aus Nordbayerns größter Freizeitmesse und Bayerns großer Indoor-Gartenmesse ein harmonisches Zusammenspiel der verschiedenen Themen. Jedes Frühjahr wird hier ein umfangreiches Angebot für Garten, Freizeit, Touristik, Caravaning & Camping sowie Sport & Outdoor präsentiert. An zwei Tagen wird sie von der **inviva** begleitet, der Aktivmesse für alles, was das Leben bewegt. Die Standgröße beträgt mindestens 15 qm. Die letzten Jahre wurde die Messe vom „Das Starke Team am See“ durchgeführt, nun übernehmen wir die Durchführung.

Besucherzahlen: ca. 68.500, Dauer 5 Tage, weitere Infos: www.freizeitmesse.de

Urlaub- Freizeit-Reisen Friedrichshafen

18.03. bis 22.03.2026

Die Messe Urlaub-Freizeit-Reisen ist wieder in die bestehende IBO, die „Garten & Ambiente Bodensee“ und „Neues BauEn“ eingebunden. Die Standgröße mindestens 15 qm. Das Einzugsgebiet der Gäste ist nicht nur regional angesiedelt, es finden sich auch eine Vielzahl der Besucher aus Österreich und der Schweiz ein. Die Messe eignet sehr gut für die Bewerbung der kommenden Saison einzelner Ausflugsziele, Aktionen und Sonderveranstaltungen. Durch den guten Standplatz 2025 konnten wir überdurchschnittlich viele Gespräche führen und hatten einen enormen Prospektverbrauch.

Besucherzahlen: ca. 76.000, Dauer der Messe: 5 Tage, weitere Infos: www.ibo-messe.de

OFFA St. Gallen

15.04. bis 19.04.2026

Die OFFA ist die größte Publikumsmesse der Ostschweiz und der erlebnisreichste Marktplatz der ganzen Region. Themen der Messe sind Freizeit, Genuss und Lifestyle und es gibt auf dem Gelände einen Rummelplatz. Die Standgröße beträgt 18 qm. Bei der letztjährigen Teilnahme konnten wir die Besucher des Kanton St. Gallen als ein sehr gesprächsfreudiges und interessiertes Publikum wahrnehmen. Das Einzugsgebiet St. Gallen ist für unsere Region optimal.

Besucherzahlen: ca. 90.000, Dauer: 5 Tage, weitere Infos: www.olma-messen.ch

Heimattage BW Oberkitch

16.05. bis 17.05.2026

Die Heimattage sind der offizielle Auftakt einer ganzjährigen Landesveranstaltungen. Es werden regionale und überregionale Dienstleistungsunternehmen, Tourismusverbände, Ausflugsziele und Vereine präsentiert. In der historischen Innenstadt werden Pagodenzelte mit 4x4 m Größe aufgestellt. Unsere Gäste werden mit einem Glas SeeSecco, gesponsert vom Winzerverein Hagnau, verköstigt, was zu einer sehr langen Verweildauer und langen Gesprächen führt.

Besucherzahlen: ca. 40.000, Dauer der Messe: 2 Tage, Weitere Infos: www.heimattage2025.de

Promotion Städte Touren

Mai/Juni 2026

Es werden 3 Standort ausgewählt, an denen in Fußgängerzonen oder einem zentralen Standort ein Promozelt aufgestellt wird und die Partner beworben werden. Die Städte Touren eignen sich sehr gut um spezielle zeitliche Events (Feste, Ausstellungen, Märkte, Veranstaltungen usw.) zu bewerben. Voraussichtlich werden Günzburg, Ulm und Kempten angefahren.

Dauer: 3 Tage, weitere Infos: www.rimmele-tourismus.de

Reisen & Caravan Messe Erfurt

29.10. bis 01.11.2026

Sie ist die größte Messe für Touristik und Caravan in Thüringen. 2024 konnte wieder mit einem Zuwachs von 25% ein neuer Besucherrekord erzielt werden. Standgröße beträgt mindestens 15 qm. Die Erfahrungen von den letztjährigen Messeteilnahmen zeigten ein sehr reges Interesse der Besucher und die Prospektausgabe war extrem gut. Zusammenfassend lässt sich sagen, dass es ein sehr angenehmes Publikum ist, was sich auch auf die Stimmung in den Hallen widerspiegelt.

Besucherzahlen: ca. 40.000, Dauer: 4 Tage, weitere Infos: www.reisen-caravan.de

Ob eine Teilnahme an den Messen Bremen und Leipzig stattfinden, wird erst nach der diesjährigen Teilnahme entschieden!!!! Eine Ausschreibung erfolgt dann separat!!!!

Johanna Rimmel
Heinrich-Härle-Straße 11
88326 Aulendorf

Tel.: +49 (0) 7525 / 7892
Mobil: +49 (0) 160 / 6494749
Mail: info@rimmele-tourismus.de

Münchner Bank e.V.
IBAN: DE51 7019 0000 0000 6060 65
BIC: GENODEF 1 M01



- Die Durchführung der ausgeschriebenen Messen, Promotion, Workshop u. ä. obliegt ausschließlich unserer Entscheidung. Es besteht keinerlei Anspruch auf eine Durchführung.
- Die Präsentation der Top Ausflugsziele erfolgt über einen einheitlich gestalteten Stand mit Panoramabildern und einer Graphikkarte der Bodenseeregion mit Oberschwaben und Allgäu.
- **Der Beteiligungspreis bei nationalen Messen liegt pauschal bei 420 €, bei ausländischen Messen bei 520 €. Es gibt keinen Unterschied mehr zwischen Hauptpartner und Prospektmitgabe.**
- Bei Kooperationen (Zusammenschluss von mehreren Leistungsträgern, wie z. B. Unterkunftsverzeichnisse, Destinationsbroschüren oder mehrseitige Werbematerialien) wird ein Zuschlag von 15 % auf den Beteiligungspreis erhoben.
- Werbematerial und gesondertes Equipment müssen frühzeitig an die Adresse von Rimmel-Tourismus geliefert werden. Eine vereinbarte Abholung oder Zurückbringung dieser werden jeweils mit 50 € in Rechnung gestellt.
- Abweichende Vereinbarungen müssen schriftlich getroffen werden
- Alle Preise verstehen sich zuzüglich 19 % MWST

Die auf der Messebeteiligung 2026 angekreuzten und unterschriebenen Zusagen Ihrerseits sind verbindlich.

Um eine schnellstmögliche Messeplanung gewährleisten zu können, bitten wir um Ihre Beteiligungswünsche in schriftlicher Form per Mail an johanna.rimmel@t-online.de

Sollten Sie noch Fragen zu der Ausschreibung haben, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Ausschreibung 2026

FESPO Zürich	29.01 bis 01.02.2026	520,00€	<input type="checkbox"/>
AFAIR Augsburg	30.01. bis 01.02.2026	420,00€	<input type="checkbox"/>
Reisen&Caravaning Hamburg	05.02. bis 08.02.2026	420,00€	<input type="checkbox"/>
FREE München	18.02. bis 22.02.2026	420,00€	<input type="checkbox"/>
Freizeit-Touristik Nürnberg	04.03. bis 08.03.2026	420,00€	<input type="checkbox"/>
UFR/IBO Friedrichshafen	18.03. bis 22.03.2026	420,00€	<input type="checkbox"/>
OFFA St. Gallen	15.04. bis 19.04.2026	520,00€	<input type="checkbox"/>
Heimattage Oberkirch	16.05. bis 17.05.2026	420,00€	<input type="checkbox"/>
Promotion StädteTouren	Mai/Juni 2026	420,00€	<input type="checkbox"/>
Reisen & Caravan Erfurt	29.10. bis 01.11.2026	420,00€	<input type="checkbox"/>
Eine Teilnahme an der ReiseLust Bremen und TC Leipzig wird nach der Teilnahme 2025 entschieden	November 2026		<input type="checkbox"/>
Datum	Unterschrift	Stempel	