

## Messeausschreibung 2025

### FESPO Zürich, intern. Reisemesse

**30.01. bis 02.02.2025**

Vier Tage Ferienstimmung herrschen von Donnerstag bis Sonntag auf der FESPO in den Hallen der Messe Zürich. Mit ca. 600 Ausstellern stellt diese die größte und wichtigste Reisemesse der Schweiz dar. Mit ca. 24 qm Standgröße werden wir uns den Besuchern und Fachjournalisten präsentieren. Das Einzugsgebiet Schweiz, besonders Zürich, ist für unsere Region besonders wichtig.

**Besucherzahlen: ca. 50.000, Dauer: 4 Tage, weitere Infos: [www.fespo.ch](http://www.fespo.ch)**

### Reisen&Caravaning Hamburg

**06.02. bis 09.02.2025**

Norddeutschlands größte Reisemesse. Nach der positiven Resonanz der letzten Jahre werden wir wieder mit einer Standgröße mindestens 15 qm vor Ort sein. Das Interesse der Besucher an der Bodenseeregion und Oberschwaben ist überdurchschnittlich hoch. Da davon auszugehen ist, dass sich die Gäste über einen längeren Zeitraum in unserer Destination aufhalten, ist eine Beteiligung nicht nur für Ausflugsziele hoch interessant, sondern auch für Tourist-Informationen und Beherbergungsbetriebe.

**Besucherzahlen: ca. 102.000, Dauer: 4 Tage, weitere Infos: [www.messe-stuttgart.de/reisenhamburg](http://www.messe-stuttgart.de/reisenhamburg)**

### Reisebörse Regensburg

**14.02. bis 15.02.2025**

Die Reisebörse findet im Donau Einkaufszentrum in Regensburg statt. Es ist das älteste Einkaufszentrum Deutschlands, mit mehr als 75.000 qm Verkaufsfläche und es werden täglich bis zu 40.000 Besucher gezählt. Die Idee Messen in großen Einkaufszentren zu veranstalten, hat sich bewährt. Mit Rundfunkwerbung, Anzeigen und Sonderveröffentlichungen in den wichtigsten Tageszeitungen wird auf die Reisebörse aufmerksam gemacht. Organisiert wird die Reisebörse von RTM, Bernd Klose.

**Besucherzahlen: ca. 80.000, Dauer: 2 Tage, weitere Infos: [www.reiseboersen.de](http://www.reiseboersen.de)**

### FREE München

**19.02. bis 23.02.2025**

Die FREE ist nach der CMT Stuttgart die besucherstärkste Reisemesse Süddeutschlands und präsentiert die Welt des Reisens und der Freizeit. Sie ist in sieben Themenbereiche (Reisen, Kreuzfahrt & Schiffsreisen, Caravaning & Camping, Fahrrad, Wassersport, Outdoor sowie Gesundheit & Wellness) eingeteilt und findet in 8 Hallen statt. Unsere Standgröße beträgt mindestens 15 qm. Das Einzugsgebiet München und Umgebung ist für uns optimal, besonders auch für Tagesausflugsziele.

**Besucherzahlen: ca. 130.000, Dauer: 5 Tage, weitere Infos: [www.free-muenchen.de](http://www.free-muenchen.de)**

## Freizeit, Touristik & Garten Nürnberg

**12.03. bis 16.03.2025**

Die Nürnberger Publikumsmesse **Freizeit, Touristik & Garten** erzielt mit der Kombination aus Nordbayerns größter Freizeitmesse und Bayerns großer Indoor-Gartenmesse ein harmonisches Zusammenspiel der verschiedenen Themen. Jedes Frühjahr wird hier ein umfangreiches Angebot für Garten, Freizeit, Touristik, Caravanning & Camping sowie Sport & Outdoor präsentiert. An zwei Tagen wird sie von der **inviva** begleitet, der Aktivmesse für alles, was das Leben bewegt. Die Standgröße beträgt mindestens 15 qm. Die letzten Jahre wurde die Messe vom „Das Starke Team am See“ durchgeführt, nun übernehmen wir die Durchführung.

**Besuchierzahlen: ca. 68.500, Dauer 5 Tage, weitere Infos: [www.freizeitmesse.de](http://www.freizeitmesse.de)**

## Urlaub- Freizeit-Reisen Friedrichshafen

**19.03. bis 23.03.2025**

Die Messe Urlaub-Freizeit-Reisen ist wieder in die bestehende IBO, die „Garten & Ambiente Bodensee“ und „Neues BauEn“ eingebunden. Die Standgröße mindestens 15 qm. Das Einzugsgebiet der Gäste ist nicht nur regional angesiedelt, es finden sich auch eine Vielzahl der Besucher aus Österreich und der Schweiz ein. Die Messe eignet sehr gut für die Bewerbung der kommenden Saison einzelner Ausflugsziele, Aktionen und Sonderveranstaltungen. Die IBO feierte 2024 ihren 75. Geburtstag und wurde durch viele neue Attraktionen erweitert. Durch den guten Standplatz 2024 konnten wir überdurchschnittlich viele Gespräche führen und hatten einen enormen Prospektverbrauch.

**Besuchierzahlen: ca. 76.000, Dauer der Messe: 5 Tage, weitere Infos: [www.ibo-messe.de](http://www.ibo-messe.de)**

## OFFA St. Gallen

**09.04. bis 13.04.2025**

Die OFFA ist die größte Publikumsmesse der Ostschweiz und der erlebnisreichste Marktplatz der ganzen Region. Themen der Messe sind Freizeit, Genuss und Lifestyle und es gibt auf dem Gelände einen Rummelplatz. Die Standgröße beträgt 18 qm. Bei der letztjährigen Teilnahme konnten wir die Besucher des Kanton St. Gallen als ein sehr gesprächsfreudiges und interessiertes Publikum wahrnehmen. Das Einzugsgebiet St. Gallen ist für unsere Region optimal.

**Besuchierzahlen: ca. 90.000, Dauer: 5 Tage, weitere Infos: [www.olma-messen.ch](http://www.olma-messen.ch)**

## Heimattage BW Weinheim

**17.05. bis 18.05.2025**

Die Heimattage sind der offizielle Auftakt einer ganzjährigen Landesveranstaltungen. Es werden regionale und überregionale Dienstleistungsunternehmen, Tourismusverbände, Ausflugsziele und Vereine präsentiert. In der historischen Innenstadt werden Pagodenzelte mit 4x4 m Größe aufgestellt. Unsere Gäste werden mit einem Glas SeeSecco, gesponsert vom Winzerverein Hagnau, verköstigt, was zu einer sehr langen Verweildauer und langen Gesprächen führt.

**Besuchierzahlen: ca. 40.000, Dauer der Messe: 2 Tage, Weitere Infos: [www.heimattage2025.de](http://www.heimattage2025.de)**

Johanna Rimmele  
Heinrich-Härle-Straße 11  
88326 Aulendorf

Tel.: +49 (0) 7525 / 7892  
Mobil: +49 (0) 160 / 6494749  
Mail: [info@rimmele-tourismus.de](mailto:info@rimmele-tourismus.de)

Münchner Bank e.V.  
IBAN: DE51 7019 0000 0000 6060 65  
BIC: GENODEF 1M01

## Promotion Städtetouren

### Mai/Juni 2025

Es werden 5 Standorte ausgewählt, an denen in Fußgängerzonen oder einem zentralen Standort ein Promozelt aufgestellt wird und die Partner beworben werden. Die Städtetouren eignen sich sehr gut um spezielle zeitliche Events (Feste, Ausstellungen, Märkte, Veranstaltungen usw.) zu bewerben. Sicher werden München, Kempten, Ulm angefahren, zwei weiteren Standorte werden noch bekannt gegeben.

**Dauer: 5 Tage, weitere Infos: [www.rimmele-tourismus.de](http://www.rimmele-tourismus.de)**

## Reisen & Caravan Messe Erfurt

### 30.10. bis 02.11.2025

Sie ist die größte Messe für Touristik und Caravan in Thüringen. 2024 konnte wieder mit einem Zuwachs von 25% ein neuer Besucherrekord erzielt werden. Standgröße beträgt mindestens 15 qm. Die Erfahrungen von den letztjährigen Messteilnahmen zeigten ein sehr reges Interesse der Besucher und die Prospektausgabe war extrem gut. Zusammenfassend lässt sich sagen, dass es ein sehr angenehmes Publikum ist, was sich auch auf die Stimmung in den Hallen widerspiegelt.

**Besucherzahlen: ca. 40.000, Dauer: 4 Tage, weitere Infos: [www.reisen-caravan.de](http://www.reisen-caravan.de)**

## ReiseLust Bremen

### 07.11. bis 09.11.2025

In sieben Hallen findet die Urlaubsmesse "ReiseLust", die "CARAVAN Bremen" und die Genießermesse "Fisch & Feines" statt. Die Nachfrage nach Übernachtungsangeboten, Wohnmobilstellplätzen und Ausflugszielen ist sehr hoch. Die Standgröße beträgt 15 qm. Von früheren Messebeteiligungen wissen wir, dass die norddeutschen Besucher ihren Urlaub lange im Voraus planen und buchen. Deshalb ist der Veranstaltungszeitraum November besonders günstig. Die Besucher sind sehr gesprächsbereit, freundlich und an den Angeboten äußerst interessiert. Die Messe wird von uns als überdurchschnittlich gut eingestuft.

**Besucherzahlen: ca. 42.000, Dauer: 3 Tage, Weiter Infos: [www.reiselust-bremen.de](http://www.reiselust-bremen.de)**

## Touristik & Caravanning Leipzig

### 19.11. bis 23.11.2025

Die Urlaubsmesse in Leipzig stellt sich breit auf: von Caravanning, über Tourismus bis hin zu Genuss und Outdoor. Da für viele die Urlaubsplanung bereits im November beginnt, ist die Messe eine gute Plattform, um die Ausflugsziele Bodensee Oberschwaben zu bewerben. Gute Gespräche und ein sehr hoher Prospektabruf zeichnen die Messe aus. Die Standgröße beträgt mindestens 15 qm.

**Besucherzahlen: ca. 65.000, Dauer: 5 Tage, Weitere Infos: [www.messe-stuttgart.de](http://www.messe-stuttgart.de)**



Die auf der Messebeteiligung 2025 angekreuzten und unterschriebenen Zusagen Ihrerseits sind verbindlich.

- Die Durchführung der ausgeschriebenen Messen, Promotion, Workshop u. ä. obliegt ausschließlich unserer Entscheidung. Es besteht keinerlei Anspruch auf eine Durchführung.
- **Bei Kooperationen (Zusammenschluss von mehreren Leistungsträgern, wie z. B. Unterkunftsverzeichnisse, Destinationsbroschüren oder sonstige Werbematerialien) wird ein Zuschlag von 15 % auf den Beteiligungspreis erhoben.**
- Werbematerial und gesondertes Equipment müssen frühzeitig an die Adresse von Rimmele-Tourismus geliefert werden. Eine vereinbarte Abholung oder Zurückbringung dieser werden jeweils mit 50 € in Rechnung gestellt.
- Die Präsentation der Top Ausflugsziele erfolgt über einen einheitlich gestalteten, neuen Stand mit Panoramabildern und einer Graphikkarte der Bodenseeregion mit Oberschwaben und Allgäu.
- Bei einer Hauptbeteiligung wird der Partner mit seinem Logo am Stand hervorgehoben und er wird in einem extra Premium-Partner-Flyer beworben.
- Es werden maximal zwei verschiedene Prospekte desselben Unternehmens als Hauptpartner mitgenommen, bei einer Prospektmitgabe jeweils nur ein Prospekt.
- Bei Messen ist neben einer Hauptbeteiligung auch eine Prospektmitgabe möglich, nicht jedoch bei Promotion (z. B. Städtetour, Heimattage, Fahrten mit Busreisen.cc) und Workshops. Der Kostenbeitrag für eine **Prospektmitgabe beläuft sich auf 285 €, bei Auslandsmessen 385 €**. Beachten Sie bitte hierbei den Aufpreis bei Kooperationen-Broschüren (siehe oben).
- Abweichende Vereinbarungen müssen schriftlich getroffen werden
- Alle Preise verstehen sich zuzüglich 19 % MWST

**Um eine schnellstmögliche Messeplanung gewährleisten zu können, bitten wir um Ihre Beteiligungswünsche in schriftlicher Form per Mail an [johanna.rimmele@t-online.de](mailto:johanna.rimmele@t-online.de)**

Sollten Sie noch Fragen zu der Ausschreibung haben, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Johanna Rimmele  
Heinrich-Härle-Straße 11  
88326 Aulendorf

Tel.: +49 (0) 7525 / 7892  
Mobil: +49 (0) 160 / 6494749  
Mail: [info@rimmele-tourismus.de](mailto:info@rimmele-tourismus.de)

Münchner Bank e.V.  
IBAN: DE51 7019 0000 0000 6060 65  
BIC: GENODEF 1M01

## Ausschreibung 2025

FESPO Zürich	30.01 bis 02.02.2025	1185,00€	<input type="checkbox"/>
Reisen&Caravaning Hamburg	06.02. bis 09.02.2025	895,00€	<input type="checkbox"/>
Reisebörse Regensburg	14.02. bis 15.02.2025	495,00€	<input type="checkbox"/>
FREE München	19.02. bis 23.02.2025	835,00€	<input type="checkbox"/>
Freizeit-Touristik Nürnberg	12.03. bis 16.03.2025	835,00€	<input type="checkbox"/>
UFR/IBO Friedrichshafen	19.03. bis 23.03.2025	685,00€	<input type="checkbox"/>
OFFA St. Gallen	09.04. bis 13.04.2025	1185,00€	<input type="checkbox"/>
Heimattage Weinheim	17.05. bis 18.05.2025	385,00€	<input type="checkbox"/>
Promotion Städtetouren	Mai/Juni 2025	585,00€	<input type="checkbox"/>
Reisen & Caravan Erfurt	30.10. bis 02.11.2025	805,00€	<input type="checkbox"/>
ReiseLust Bremen	07.11. bis 09.11.2025	805,00€	<input type="checkbox"/>
TC Leipzig	19.11. bis 23.11.2025	805,00€	<input type="checkbox"/>
<b>Datum</b>	<b>Unterschrift</b>		

Bei **Messen** ist neben einer Hauptbeteiligung auch eine **Prospektmitgabe** möglich, nicht jedoch bei Promotion (z. B. Städtetour, Heimattage, Fahrten mit Busreisen.cc) und Workshops. Der Kostenbeitrag für eine Prospektmitgabe beläuft sich auf 285 €, bei Auslandsmessen 385 €. Beachten Sie bitte hierbei den Aufpreis bei Kooperations-Broschüren (siehe oben).