

Messeausschreibung 2024

FESPO Zürich, intern. Reisemesse

01.02. bis 04.02.2024

Nach 3-jähriger Pause werden wir wieder an der FESPO Zürich teilnehmen. Vier Tage Ferienstimmung herrschen von Donnerstag bis Sonntag auf der FESPO in den Hallen der Messe Zürich. Mit ca. 600 Ausstellern stellt diese die größte und wichtigste Reisemesse der Schweiz dar. Mit ca. 24 qm Standgröße werden wir uns den Besuchern und Fachjournalisten präsentieren. Das Einzugsgebiet Schweiz, besonders Zürich, ist für unsere Region besonders wichtig.

Besucherzahlen: ca. 50.000, Dauer: 4 Tage, weitere Infos: www.fespo.ch

Ohhhh! Freizeitwelten Hamburg

07.02. bis 11.02.24

Norddeutschlands größte Reisemesse. Nach der positiven Resonanz der letzten Jahre werden wir wieder mit einer Standgröße von 15 qm vor Ort sein. Das Interesse der Besucher an der Bodenseeregion und Oberschwaben ist überdurchschnittlich hoch. Da davon auszugehen ist, dass sich die Gäste über einen längeren Zeitraum in unserer Destination aufhalten, ist eine Beteiligung nicht nur für Ausflugsziele hoch interessant, sondern auch für Beherbergungsbetriebe.

Besucherzahlen: ca. 102.000, Dauer: 5 Tage, weitere Infos: reisenhamburg@messe-stuttgart.de

FREE München

14.02. bis 18.02.24

Die FREE ist nach der CMT Stuttgart die besucherstärkste Reisemesse Süddeutschlands und präsentiert die Welt des Reisens und der Freizeit. Sie ist in sieben Themenbereiche (Reisen, Kreuzfahrt & Schiffsreisen, Caravaning & Camping, Fahrrad, Wassersport, Outdoor sowie Gesundheit & Wellness) eingeteilt und findet in 8 Hallen statt. Unsere Standgröße beträgt 15 qm. Das Einzugsgebiet München und Umgebung ist für uns optimal, besonders auch für Tagesausflugsziele.

Besucherzahlen: ca. 130.000, Dauer: 5 Tage, weitere Infos: www.free-muenchen.de

Reisebörse Regensburg

08.03. bis 09.03.2024

Die Reisebörse findet im Donau Einkaufszentrum in Regensburg statt. Es ist das älteste Einkaufszentrum Deutschlands, mit mehr als 75.000 qm Verkaufsfläche und es werden täglich bis zu 40.000 Besucher gezählt. Die Idee Messen in großen Einkaufszentren zu veranstalten, hat sich bewährt. Mit Rundfunkwerbung, Anzeigen und Sonderveröffentlichungen in den wichtigsten Tageszeitungen wird auf die Reisebörse aufmerksam gemacht. Organisiert wird die Reisebörse von RTM, Bernd Klose.

Besucherzahlen: ca. 80.000, Dauer: 2 Tage, weitere Infos: www.reiseboersen.de

Urlaub- Freizeit-Reisen Friedrichshafen

20.03. bis 24.03.2024

Die Messe Urlaub-Freizeit-Reisen ist wieder in die bestehende IBO, die „Garten & Ambiente Bodensee“ und „Neues BauEn“ eingebunden. Die Standgröße beträgt 15 qm. Das Einzugsgebiet der Gäste ist nicht nur regional angesiedelt, es finden sich auch eine Vielzahl der Besucher aus Österreich und der Schweiz ein. Die Messe eignet sehr gut für die Bewerbung der kommenden Saison einzelner Ausflugsziele, Aktionen und Sonderveranstaltungen. Die IBO feiert 2024 ihren 70. Geburtstag und wird durch viele neue Attraktionen erweitert. Durch den guten Standplatz 2023 konnten wir überdurchschnittlich viele Gespräche führen und hatten einen enormen Prospektverbrauch.

Besucherzahlen: ca. 76.000, Dauer der Messe: 5 Tage, weitere Infos: www.urlaubfreizeitreisen.info

OFFA St. Gallen

17.04. bis 21.04.2024

Die OFFA ist die größte Publikumsmesse der Ostschweiz im Frühjahr und der erlebnisreichste Markt der ganzen Region. Themen der Messe sind Freizeit, Genuss und Lifestyle und es gibt auf dem Gelände einen Rummelplatz. Die Standgröße beträgt 15 qm. Bei früheren Teilnahmen an der OLMA St. Gallen konnten wir die Besucher des Kanton St. Gallen als ein sehr gesprächsfreudiges und interessiertes Publikum wahrnehmen. Da die Reisemesse Olma zeitgleich mit der CMT liegt und so keine Teilnahme mehr möglich ist, möchten wir nun die OFFA, als zweite Schweizer Messe, kennenlernen.

Besucherzahlen: ca. 90.000, Dauer: 5 Tage, weitere Infos: www.olma-messen.ch

Heimattage BW Härtsfeld

04.05. bis 05.05.2024

Die Heimattage sind der offizielle Auftakt einer ganzjährigen Landesveranstaltungen. Es werden regionale und überregionale Dienstleistungsunternehmen, Tourismusverbände, Ausflugsziele und Vereine präsentiert. Sonderschauen, SWR-Radiobühne und Konzerte runden das Programm am Eröffnungswochenende ab. Unsere Gäste werden mit einem Glas SeeSecco, gesponsert vom Winzerverein Hagnau, verköstigt, was zu einer sehr langen Verweildauer und langen Gesprächen führt. Standgröße beträgt 25 qm. Die Heimattage haben immer ein besonderes Flair.

Besucherzahlen: ca. 40.000, Dauer der Messe: 2 Tage, Weitere Infos: www.heimattage2024.de

Promotion Städtetouren

Mai/Juni 2024

Es werden 5 Standort ausgewählt, an denen in Fußgängerzonen oder einem zentralen Standort ein Promozelt aufgestellt wird und die Partner beworben werden. Die Städtetouren eignen sich sehr gut um spezielle zeitliche Events (Feste, Ausstellungen, Märkte, Veranstaltungen usw.) zu bewerben. Sicher werden München, Kempten, Ulm angefahren, zwei weiteren Städte werden noch bekannt gegeben.

Dauer: 5 Tage, weitere Infos: www.rimmele-tourismus.de

Johanna Rimmele
Heinrich-Härle-Straße 11
88326 Aulendorf

Tel.: +49 (0) 7525 / 7892
Mobil: +49 (0) 160 / 6494749
Mail: info@rimmele-tourismus.de

Münchner Bank e.V.
IBAN: DE51 7019 0000 0000 6060 65
BIC: GENODEF 1M01

Reisen & Caravan Messe Erfurt

31.10. bis 03.11.2024

Sie ist die größte Messe für Touristik und Caravan in Thüringen. 2023 konnte mit einem Zuwachs von 40% ein neuer Besucherrekord erzielt werden. Standgröße beträgt 15 qm. Die Erfahrungen von den letztjährigen Messeteilnahmen zeigten ein sehr reges Interesse der Besucher und die Prospektausgabe war extrem gut. Ein sehr angenehmes Publikum und eine sehr gute Stimmung in den Hallen.

Besucherzahlen: ca. 40.000, Dauer: 4 Tage, weitere Infos: www.reisen-caravan.de

ReiseLust Bremen

08.11. bis 10.11.2024

In sieben Hallen findet die Urlaubsmesse "ReiseLust", die "CARAVAN Bremen" und die Genießermesse "Fisch & Feines" statt. Die Nachfrage nach Übernachtungsangeboten, Wohnmobilstellplätzen und Ausflugszielen ist sehr hoch. Die Standgröße beträgt 15 qm. Von früheren Messebeteiligungen wissen wir, dass die norddeutschen Besucher ihren Urlaub lange im Voraus planen und buchen. Deshalb ist der Veranstaltungszeitraum November besonders günstig. Die Besucher sind sehr gesprächsbereit, freundlich und an den Angeboten äußerst interessiert. Die Messe wird von uns als überdurchschnittlich gut eingestuft.

Besucherzahlen: ca. 42.000, Dauer: 3 Tage, Weiter Infos: www.reiselust-bremen.de

Touristik & Caravanning Leipzig

20.11. bis 24.11.2024

Die Urlaubsmesse in Leipzig stellt sich breit auf: von Caravanning, über Tourismus bis hin zu Genuss und Outdoor. Sie ist eine gute Plattform, um die Ausflugsziele Bodensee Oberschwaben zu bewerben. Gute Gespräche und ein sehr hoher Prospektabriff zeichnen die Messe aus.

Besucherzahlen: ca. 55.000, Dauer: 5 Tage, Weitere Infos: www.messe-stuttgart.de



Neuer Messestand 2024

Johanna Rimmele
Heinrich-Härle-Straße 11
88326 Aulendorf

Tel.: +49 (0) 7525 / 7892
Mobil: +49 (0) 160 / 6494749
Mail: info@rimmele-tourismus.de

Münchner Bank e.V.
IBAN: DE51 7019 0000 0000 6060 65
BIC: GENODEF 1M01

Bitte beachten Sie folgende Regelungen. Diese sind geltende AGBs

Die auf der Messebeteiligung 2024 angekreuzten und unterschriebenen Zusagen Ihrerseits sind verbindlich.

- Die Durchführung der ausgeschriebenen Messen, Promotion, Workshop u. ä. obliegt ausschließlich unserer Entscheidung. Es besteht keinerlei Anspruch auf eine Durchführung.
- **Bei Kooperationen (Zusammenschluss von mehreren Leistungsträgern, wie z. B. Unterkunftsverzeichnisse, Destinationsbroschüren oder sonstige Werbematerialien) wird ein Zuschlag von 15 % auf den Beteiligungspreis erhoben.**
- Werbematerial und gesondertes Equipment müssen frühzeitig an die Adresse von Rimmele-Tourismus geliefert werden. Eine vereinbarte Abholung oder Zurückbringung dieser werden jeweils mit 40 € in Rechnung gestellt.
- Die Präsentation der Top Ausflugsziele erfolgt über einem einheitlich gestalteten, neuen Stand mit Panoramabildern und einer Graphikkarte der Bodenseeregion und Oberschwaben.
- Bei einer Hauptbeteiligung wird der Partner mit seinem Logo am Stand hervorgehoben und er wird in ein Premium-Partner-Flyer beworben.
- Es werden maximal zwei verschiedene Prospekte pro Hauptpartner mitgenommen, bei einer Prospektmitgabe jeweils nur ein Prospekt.
- Bei Messen ist neben einer Hauptbeteiligung auch eine Prospektmitgabe möglich, nicht jedoch bei Promotion (z. B. Städtetour, Heimattage, Fahrten mit Busreisen.cc) und Workshops. Der Kostenbeitrag für eine **Prospektmitgabe beläuft sich auf 265 €, bei Auslandsmessen 365 €.** Beachten Sie bitte hierbei den Aufpreis bei Kooperationen-Broschüren (siehe oben).
- Abweichende Vereinbarungen müssen schriftlich getroffen werden
- Alle Preise verstehen sich zuzüglich 19 % MWST

Um eine schnellstmögliche Messeplanung gewährleisten zu können, bitten wir um Ihre Beteiligungswünsche in schriftlicher Form per Mail an info@rimmele-tourismus.de. Gerne können Sie auch online unter www.rimmele-tourismus.de buchen.

Sollten Sie noch Fragen zu der Ausschreibung haben, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Ausschreibung 2024

| | | | |
|--------------------------------------|------------------------------|-----------------|--------------------------|
| FESPO Zürich | 01.02 bis 04.02.2024 | 1165,00€ | <input type="checkbox"/> |
| Ohh!! Freizeit Welten Hamburg | 07.02. bis 11.02.2024 | 875,00€ | <input type="checkbox"/> |
| FREE München | 14.02. bis 18.02.2024 | 815,00€ | <input type="checkbox"/> |
| Reisebörse Regensburg | 08.03. bis 09.03.2024 | 485,00€ | <input type="checkbox"/> |
| UFR/IBO Friedrichshafen | 20.03. bis 24.03.2024 | 665,00€ | <input type="checkbox"/> |
| OFFA St. Gallen | 17.04. bis 21.04.2024 | 1165,00€ | <input type="checkbox"/> |
| Heimattage Härtsfeld | 04.05. bis 05.05.2024 | 365,00€ | <input type="checkbox"/> |
| Promotion Städtetouren | Mai/Juni 2024 | 565,00€ | <input type="checkbox"/> |
| Reisen & Caravan Erfurt | 31.10. bis 03.11.2024 | 775,00€ | <input type="checkbox"/> |
| ReiseLust Bremen | 08.11. bis 10.11.2024 | 775,00€ | <input type="checkbox"/> |
| TC Leipzig | 20.11. bis 24.11.2024 | 775,00€ | <input type="checkbox"/> |
| Datum | Unterschrift | | |

Bei Kooperationen (Zusammenschluss von mehreren Leistungsträgern, wie z. B. Unterkunftsverzeichnisse, Destinationsbroschüren oder sonstige Werbematerialien) wird ein Zuschlag von 15 % auf den Beteiligungspreis erhoben.

Bei Messen ist neben einer Hauptbeteiligung auch eine Prospektmitgabe möglich, nicht jedoch bei Promotion (z. B. Städtetour, Heimattage, Fahrten mit Busreisen.cc) und Workshops. Der Kostenbeitrag für eine Prospektmitgabe beläuft sich auf 265 €, bei Auslandsmessen 365 €. Beachten Sie bitte hierbei den Aufpreis bei Kooperationen-Broschüren (siehe oben).

Johanna Rimmele
Heinrich-Härle-Straße 11
88326 Aulendorf

Tel.: +49 (0) 7525 / 7892
Mobil: +49 (0) 160 / 6494749
Mail: info@rimmele-tourismus.de

Münchener Bank e.V.
IBAN: DE51 7019 0000 0000 6060 65
BIC: GENODEF 1M01