

Bitte beachten Sie folgende Regelungen. Diese sind geltende AGBs

Die auf der Messebeteiligung 2022 angekreuzten und unterschriebenen Zusagen Ihrerseits sind verbindlich.

- Die Durchführung der ausgeschriebenen Messen, Promotion, Workshop u. ä. obliegt ausschließlich unserer Entscheidung. Es besteht keinerlei Anspruch auf eine Durchführung.
- Es werden maximal zwei verschiedene Prospekte pro Hauptpartner mitgenommen, bei einer Prospektmitgabe jeweils nur ein Prospekt.
- **Bei Kooperationen (Zusammenschluss von mehreren Leistungsträgern, wie z. B. Unterkunftsverzeichnisse, Destinationsbroschüren oder sonstige Werbematerialien) wird ein Zuschlag von 15 % auf den Beteiligungspreis erhoben.**
- Werbematerial und gesondertes Equipment müssen frühzeitig an die Adresse von Rimmele-Tourismus geliefert werden. Eine vereinbarte Abholung oder Zurückbringung dieser werden jeweils mit 40 € in Rechnung gestellt.
- Die Präsentation der Top Ausflugsziele erfolgt entweder durch einheitlich gestaltete Banner der jeweiligen Partner oder durch Panoramabilder der Bodenseeregion und Oberschwaben. Die Layout Maße für die Banner sind vorgeschrieben und müssen bei unserem Graphikbüro gedruckt werden. Der Druck wird separat einmalig in Rechnung gestellt.
- Bei Messen ist neben einer Hauptbeteiligung auch eine Prospektmitgabe möglich, nicht jedoch bei Promotion (z. B. Städtetour, Steiff Sommer, Heimattage) und Workshops. Der Kostenbeitrag für eine **Prospektmitgabe beläuft sich auf 230 €, bei Auslandsmessen 330 €**. Beachten Sie bitte hierbei den Aufpreis bei Kooperationen-Broschüren (siehe oben).
- Abweichende Vereinbarungen müssen schriftlich getroffen werden
- Alle Preise verstehen sich zuzüglich 19 % MWST

Um eine schnellstmögliche Messeplanung gewährleisten zu können, bitten wir um Ihre Beteiligungswünsche in schriftlicher Form per Mail an info@rimmele-tourismus.de. Gerne können Sie auch online unter www.rimmele-tourismus.de buchen.

Sollten Sie noch Fragen zu der Ausschreibung haben, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.