

## AGB - Rimmel Tourismus - Top Ausflugsziele Bodensee Oberschwaben

- Alle Preise verstehen sich zuzüglich 19% Mehrwertsteuer
- Die auf der Messebeteiligung angekreuzten und unterschriebenen Zusagen Ihrerseits sind verbindlich.
- Es werden maximal zwei verschiedene Prospekte pro Hauptpartner mitgenommen, bei reiner Prospektmitgaben jeweils nur ein Prospekt.
- Die Durchführung der ausgeschriebenen Messen, Promotion, Workshop u. ä. obliegt ausschließlich meiner Entscheidung. Es besteht keinerlei Anspruch auf eine Durchführung.
- Bei Kooperationen (Zusammenschluss von mehreren Leistungsträgern, wie z.B. Unterkunftsverzeichnisse, Destinationsbroschüren oder sonstige Werbematerialien) wird ein Zuschlag von 15 % auf den Beteiligungspreis erhoben.
- Neben einer Hauptbeteiligung ist zu allen Messen auch eine reine Prospektmitgabe möglich. Der Kostenbeitrag beläuft sich dabei auf **215 €**, bei Schweizer Messen auf **315 €**. Nicht möglich ist dies bei allen Promotion und Workshops.
- Die Präsentation der Top Ausflugsziele erfolgt entweder durch einheitlich gestaltete Banner des jeweiligen Partner oder durch eine Panoramakarte der Bodenseeregion und Oberschwaben. Die Layout Maße für die Banner sind einheitlich vorgeschrieben und müssen bei BIT-Graphik, Owingen, gedruckt werden. Der Druck wird separat einmalig von BIT-Graphik in Rechnung gestellt.
- Werbematerial und gesondertes Equipment müssen frühzeitig an meine Adresse geliefert werden. Eine vereinbarte Abholung oder Zurückbringung dieses wird mit jeweils 40 € in Rechnung gestellt.
- Abweichende Vereinbarungen müssen schriftlich getroffen werden.