

- Beratung
- Planung
- Ausführung
- Betreuung

## Top Ausflugsziele Bodensee und Oberschwaben Print- und Lesereise-Ausschreibung 2018

	Beteiligung	bitte ankreuzen	
<b>Gruppentouristik ab sofort</b>	<b>400,00 €</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Umfangreicher, detaillierter und bildgewaltiger Online-Auftritt auf dem Gruppenreise-Portal [www.gruppentouristik.com](http://www.gruppentouristik.com), mit bis zu 40.000 Besucher pro Monat. Auf [www.google.de](http://www.google.de) mit den Suchbegriffen "Gruppenreisen" und „Gruppenreise“ werden wir und damit Sie und Ihr Angebot auf Seite 1 unter den TOP 10 gefunden.

Seit einiger Zeit stehe ich mit "Gruppentouristik", Herr Seidnader, in Kontakt und habe dazu ein Angebot erhalten, welches ich Ihnen hiermit weiterreichen möchte. Herr Seidnader würde Ihnen gern erneut eine Touristik-Partnerschaft im Bereich „Gruppenreisen“ anbieten. Bei 15 Partnern aus unserer Region (bereits 11 namhafte Partner dabei) wird er für Sie ein **kostenloses Redaktions-Special** gestalten. Der **Redaktionelle Beitrag** über die Bodenseeregion und Oberschwaben wird immer mit Bildmaterial von Ihnen bereichert und es besteht eine direkte Verlinkung zu Ihrer Seite. Als Anschauungsmaterial finden Sie unter <https://gruppentouristik.com/gruppenreisen/kaernten> ein Beispiel. Zudem kann sich **jeder Partner 1 Monat kostenlos als Premium-Anzeige** auf Seite 1 einer gewünschten Kategorie setzen. Sollten Sie daran Interesse haben, nehmen Sie bitte direkt Kontakt zu Herrn Seidnader, Tel. +49 (0) 8142 29 154 - 71, [ms@gruppentouristik.com](mailto:ms@gruppentouristik.com), auf.

Bitte beziehen Sie sich auf die Top Ausflugsziele Bodensee und Oberschwaben, Johanna Rimmele. Über einen kurzen Rücklauf würde ich mich sehr freuen.

<b>Lesereise mit Eurobus April 2018</b>	<b>900,00 €</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
---	-----------------	--------------------------	--------------------------

EuroBus ist eine der führenden Fachzeitschriften für internationale Bustouristik und Bustechnik. Als Informationsträger zwischen Leistungsgebern und Leistungsnehmern wendet sich EuroBus an Busunternehmen und Reisebüros in ganz Europa und wird an Busunternehmen und Gruppenreiseveranstalter in der Bundesrepublik Deutschland und im deutschsprachigen Ausland versendet. Neben den Busunternehmen erhalten auch Partner der Bustouristik (Hotels, Fremdenverkehrsämter, Omnibushersteller usw.) das Magazin.

Die Top Ausflugsziele veranstaltet mit Eurobus zusammen eine Lesereise in Form einer Rundreise am Bodensee und durch Oberschwaben. Die Dauer der Reise beträgt 5 Tage und ist ausschließlich für Busunternehmer gedacht. Die Fahrt wird mehrmals in verschiedenen Ausgaben der Fachzeitschrift und Online ausgeschrieben und beworben. Es werden bis zu 50 Entscheidungsträger erwartet. Bei jedem teilnehmenden Partner ist eine Verweildauer von 1-1,5 Stunden vorgesehen, wo Sie Ihr Unternehmen vorstellen und auch vorführen können. Über den genauen Ablauf werde ich Sie frühzeitig informieren.

- Beratung
- Planung
- Ausführung
- Betreuung

**PR-Bericht "Sommerträume 2018" St. Gallen  
Mai 2018**

**395,00 €**

In der meistgelesenen Zeitung in und um St. Gallen wird wieder die traditionelle Sonderbeilage „Ferienträume Sommer 2018“ beigelegt. Es handelt sich um ein Ferienmagazin mit dem Maß von 200x276 mm, Hochglanz und mit einer Auflage von über 68.100 Exemplaren. Die Seitenzahl ist auf 36 begrenzt. Die Magazine werden über die Schweizerische Post in St. Gallen, Gossau, Herisau und dem Appenzeller Mittelland in alle Haushalt kostenlos verteilt. Das Magazin wird erfahrungsgemäss für längere Zeit aufbewahrt und somit auch immer wieder gerne zur Hand genommen, wodurch der Auftritt einen nachhaltigen Effekt hat.

Die Top Ausflugsziele Bodensee und Oberschwaben bietet Ihnen in einem doppelseitigen redaktionellen Bericht die Möglichkeit an, sich mit Ihrem Unternehmen in den Text einzubauen und mit Ihrem Logo und einem Bild zu platzieren. Der Umfang wird ca. eine 1/8 Seite betragen (regulärer Preis 595,00 €).

**Bitte geben Sie Ihre Beteiligungswünsche baldmöglichst in schriftlicher Form per Post oder per Mail bekannt ([johanna.rimmele@t-online.de](mailto:johanna.rimmele@t-online.de) oder [www.rimmele-tourismus.de](http://www.rimmele-tourismus.de)).**

**Sollten Sie noch Fragen zu der Ausschreibung haben, stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.**

-----  
**Ort, Datum**

**Firma/Stempel**

**Unterschrift**