



**BODENSEE  
OBERSCHWABEN**

*...wir sind Urlaub*

## Top Ausflugsziele Bodensee und Oberschwaben Messebeteiligungen 2018

**St. Gallen  
2018**

Da ich einer Teilnahme an der Ferienmesse St. Gallen eher skeptisch entgegen sehe, werde ich keine Ausschreibung dazu machen. Die Messeleitung der Ferienmesse - Grenzenlos - hat sich letztes Jahr neu aufgestellt. Dabei haben sie den Veranstaltungstermin parallel zu der CMT Stuttgart gelegt. Dieses führte dazu, dass um die Hälfte der Aussteller die Messe nicht mehr gebucht haben und es von ehemals 7 Hallen nur noch 3 Besucherhallen gab. Es ist anzunehmen, dass sich darauf hin die Besucherzahlen drastisch nach unten bewegen werden. Als Ausgleich werde ich aber einen doppelseitigen PR-Bericht in dem Magazin "Ferienträume Sommer 2018" schalten. Siehe dazu die Ausschreibung "Print und Lesereise".

**Beteiligung**      **bitte ankreuzen**

**FESPO Zürich  
25.01. bis 28.01.2018**

**1.110,00 €**

Vier Tage Ferienstimmung herrschen von Donnerstag bis Sonntag auf der FESPO in den Hallen der Messe Zürich. Mit ca. 650 Ausstellern stellt diese die größte und wichtigste Reisemesse der Schweiz dar. Mit ca. **21 qm Standgröße** werden wir uns den Besuchern und Fachjournalisten präsentieren. Durch jahrelanger Teilnahme an der Messe wissen wir um das große Interesse der Besucher.

**Besucherzahlen: ca. 63.000**

**Dauer der Messe: 4 Tage**

**Weitere Info's zur Messe: [www.fespo.ch](http://www.fespo.ch)**

**Reisen Hamburg  
07.02. bis 11.02.2018**

**810,00 €**

Norddeutschlands größte Reisemesse wird neugestaltet. Nach einem Umbau werden in 7 Hallen Reiseziele, in 3 Hallen Caravanning und in einer Fahrradhalle rund 850 Aussteller ihre Produkte vorstellen. Nach der positiven Resonanz auf die Teilnahme 2017 werden wir unseren Stand vergrößern und mit **21 qm** vertreten sein. Das Interesse der Besucher an der Bodenseeregion und Oberschwaben, die Nachfrage nach Übernachtungsmöglichkeiten, Ausflugszielen und Reisemöglichkeiten war überdurchschnittlich hoch. Da davon auszugehen ist, dass sich die Gäste über einen längeren Zeitraum in unserer Destination aufhalten werden, ist dies auch für Beherbergungsbetriebe sehr interessant.

**Besucherzahlen: ca. 76.000**

**Dauer der Messe: 5 Tage**

**Weitere Info's zur Messe: [www.reisenhamburg.de](http://www.reisenhamburg.de)**

Johanna Rimmele  
Heinrich-Härle-Straße 11  
88326 Aulendorf

Tel.: +49 (0) 7525 / 7892  
Mobil: +49 (0) 160 / 6494749  
Mail: [johanna.rimmele@t-online.de](mailto:johanna.rimmele@t-online.de)

München Bank e.V.  
IBAN: DE51 7019 0000 0000 6060 65  
BIC: GENODEF 1M01

**Reisebörse Donau Einkaufszentrum Regensburg**  
**16.02. bis 17.02.2018**

**485,00 €**

Herr Kloose, Reisebörsen und Touristik Marketing RTM GmbH, veranstaltet in ausgewählten Einkaufszentren sehr erfolgreich Endverbraucher messen rund ums Reisen. Umfangreiche Rundfunkwerbung, Anzeigen und Sonderveröffentlichungen in den Tageszeitungen der Region, Großplakate und Pressekonferenzen sind Bestandteile des ausgereiften Werbekonzeptes. Bis zu 40 % mehr Besucher als an den messefreien Wochenenden kommen dadurch in das Einkaufszentrum. Die Top Ausflugsziele werden mit einem **Stand von 12 qm** vertreten sein.

**Besucherzahlen: ca. 40.000**

**Dauer der Messe: 2 Tage**

**Weitere Info`s zur Messe: [www.reiseboersen.de](http://www.reiseboersen.de)**

**Tiroler Frühjahrsmesse Innsbruck**  
**08.03 bis 11.03.2018**

**735,00 €**

Die Tiroler Frühjahrsmesse in Innsbruck ist eine Messe rund um Urlaub, Freizeit, Camping und Outdoor und wird vom Tiroler Autosalon und der Feel Good, Gesundheit- und Wellness-Messe ergänzt. Mehr als 350 Aussteller präsentieren auf der Innsbrucker Frühjahrsmesse auf 40.000 m<sup>2</sup> ihre Produkte. Unsere **Standgröße beträgt 15 qm**. Das Besucherinteresse ist laut einer während der Messe durchgeführten unabhängigen Befragung ausgeglichen auf die Messeschwerpunkte verteilt. Zusätzlich zu unserer Messepräsenz werden wir Kontakt zur ÖBB herstellen, um am dortigen Stand bei den Interviews und Gewinnspielen teilnehmen zu können.

**Besucherzahlen: ca. 41.000**

**Dauer der Messe: 4 Tage**

**Weiter Info`s zur Messe: [www.fruehjahrsmesse.at](http://www.fruehjahrsmesse.at)**

**Urlaub- Freizeit-Reisen Friedrichshafen**  
**21.03. bis 25.03.2018**

**585,00 €**

Die Messe Urlaub-Freizeit-Reisen ist in die seit Jahren bestehende IBO eingebunden. Neu hinzugekommen sind die „Garten & Ambiente Bodensee“ und die „Neues BauEn“. Inmitten des Einzugsgebietes der Vierländerregion Bodensee und Oberschwaben zieht die UFR immer mehr Besucher an. Besonders die Besucherzahlen aus der Schweiz nahmen in den letzten Jahren zu.

Über 120 Aussteller alleine bei der UFR liefern Ideen und Angebote für die Urlaubs- und Freizeitgestaltung. Ein Schwerpunkt liegt im großen Camping- und Caravanbereich mit einem umfangreichen Angebot. Die Top Ausflugsziele Bodensee und Oberschwaben präsentieren sich mit einem **Stand von 15 qm**.

**Besucherzahlen: ca. 76.000**

**Dauer der Messe: 5 Tage**

**Weitere Info`s zur Messe: [www.urlaubfreizeitreisen.info](http://www.urlaubfreizeitreisen.info)**

**RDA Friedrichshafen vom 10.04. bis 11.04.2018**

**580,00 €**

**RDA Köln vom 03.07. bis 04.07.2018**

**740,00 €**

Das Konzept, zwei Messen an zwei Standorten, an jeweils zwei Tagen, zu verschiedenen Saisonzeiten durchzuführen, greift. Als Fach- und Orderforum mit b2b-Zuschnitt sind beide Messen eine etablierte Größe für alle, die im Gruppengeschäft aktiv sind! Die These, dass die neue RDA Group Travel Expo in Friedrichshafen Besucher aus Köln abziehen werde, hat sich nicht bestätigt. Traditionell stellt Nordrhein-Westfalen den größten Anteil der Besucher in Köln, in Friedrichshafen, im Dreiländereck vermehrt Fachbesucher aus Süddeutschland, der Schweiz und Österreich. Die **Standgröße** wird ca. **24 qm** betragen.

Bei Buchung beider RDA-Workshops biete ich Ihnen **15 % Rabatt**.

**Besucherzahlen: ca. 1.300 in Friedrichshafen, ca. 4.000 in Köln**

**Dauer der Messen: jeweils 2 Tage**

**Weitere Info`s zu den Messen: [www.rda.de](http://www.rda.de)**

**Heimattage BW Waldkirch**

**295,00 €**

**05.05. bis 06.05.2018**

Im Jahr 2018 ist die Große Kreisstadt Waldkirch Ausrichter der Heimattage Baden-Württemberg. Vier spannende Themen prägen das Heimattagejahr: "Musik im Blut", "Stadtgeschichten", "Begegnen und Bewegen" sowie "Heimatgefühle". Der Baden-Württemberg-Tag ist der offizielle Auftakt zu den Feierlichkeiten. An diesem Wochenende verwandelt sich Waldkirch in eine große Bühne, angefangen von der leistungsstarken Wirtschaft über die kulturelle Vielfalt bis hin zu attraktiven touristischen Destinationen und Freizeitangeboten. Bei einem **Glas SeeSecco** vom Winzerverein Hagnau werden in einem **Pagodenzelt von 25 qm** die Top Ausflugsziele vorgestellt.

**Besucherzahlen: ca. 40.000**

**Dauer der Messe: 2 Tage**

**Weitere Info`s zur Messe: [www.heimattage-waldkirch.de](http://www.heimattage-waldkirch.de)**

**Promotion Städtetouren  
Juli/August 2018**

**495,00 €**

Mit einem **Promozelt von 9 - 18 qm** werden die Top Ausflugsziele in Fußgängerzonen oder einem zentralen Standort beworben. Die guten Erfahrungswerte der letzten Jahre haben gezeigt, dass das Interesse überaus hoch ist und die Besucher sich gerne beraten lassen. Geplant wird jeweils eine eintägige Promotion in München, Ulm, Konstanz und Tübingen. Ein weiterer Tag wird voraussichtlich in Kempten stattfinden, wobei Kempten noch als Standort analysiert wird. Zur Debatte steht auch noch das Uferfest in Langenargen, das Ende Juli 2018 stattfindet.

**Dauer: 5 Tage**

**Weitere Info`s: Bitte bei uns erfragen unter [www.rimmele-tourismus.de](http://www.rimmele-tourismus.de)**

Johanna Rimmele  
Heinrich-Härle-Straße 11  
88326 Aulendorf

Tel.: +49 (0) 7525 / 7892  
Mobil: +49 (0) 160 / 6494749  
Mail: [johanna.rimmele@t-online.de](mailto:johanna.rimmele@t-online.de)

München Bank e.V.  
IBAN: DE51 7019 0000 0000 6060 65  
BIC: GENODEF 1M01

**ReiseLust Bremen**  
**02.11. bis 04.11.2018**

**710,00 €**



Neben der Messe in Hamburg ist die ReiseLust Bremen eine weitere wichtige Quellregion für den Bodensee und Oberschwaben. Das Motto der Besucher lautet: "Von Norden nach Süden" oder "von oben nach unten". Ein turbulentes Wochenende mit gleich drei Veranstaltungen füllen alle sieben Hallen: die Genießermesse Fisch & Feines, die Urlaubsmesse ReiseLust und die CARAVAN Bremen. Die Kombination von Reisen und Caravan ergänzt sich außerordentlich gut. Die Nachfrage nach Übernachtungsangeboten, Wohnmobilstellplätzen und Ausflugszielen ist sehr hoch. Anfragen von Busunternehmen und Reiseveranstaltern werden direkt auf der Messe bearbeitet. Die **Standgröße** beträgt **15 qm**. Die Teilnahme an der 2 x täglich stattfindenden Tombola hebt die Region und unseren Messestand besonders hervor. Auch die Entfernung Bremen - Bodensee/Oberschwaben verspricht einen mehrtätigen Aufenthalt. Von früheren Messebeteiligungen wissen wir, dass die norddeutschen Besucher ihren Urlaub lange im Voraus planen und buchen. Deshalb ist der Veranstaltungszeitraum November gerechtfertigt.

**Besucherzahlen: ca. 40.000**

**Dauer: 3 Tage**

**Weitere Info's zur Messe: [www.reiselust-bremen.de](http://www.reiselust-bremen.de)**

**Touristik & Caravaning Leipzig**  
**21.11. bis 25.11.2018**

**710,00 €**



Das Einzugsgebiet von Mitteldeutschlands größter Tourismus- und Caravaning-Messe in Leipzig erstreckt sich über Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen und Brandenburg. Auf über 70.000 qm Hallenfläche werden die neusten Trends rund ums Reisen, Wohnmobilen und Bikes präsentiert. Ein weitreichendes Rahmenprogramm erhöht die Aktraktion der Messe. Die **Standgröße** beträgt voraussichtlich **15 qm**. Neben der Destination Bayern und dem Schwarzwald sind die Bodenseeregion und Oberschwaben Vertreter aus dem Süddeutschen Raum. Auch bei dieser Messe ist der Planungszeitraum für Urlaub und Freizeit relativ früh, da durch die Entfernung die Entscheidung der Urlaubsdestination noch vor Beginn der Saison fällt.

**Besucherzahlen: ca. 70.000**

**Dauer: 5 Tage**

**Weitere Info's zur Messe: [www.tc-messe.de](http://www.tc-messe.de)**

**Weiter Aktionen 2018**  
**ganzjährig**

- Durchführung einer 5-tägigen-Leserreise mit Eurobus im Frühjahr 2018
- Teilnahme an Hausmessen, Tag der offenen Tür bei diversen Busunternehmen
- Redaktionelle Beiträge und Berichte in diversen Publikationen
- Teilnahmen an Workshop und Vertriebsreisen mit [Busreisen.cc](http://Busreisen.cc) -gesonderte Ausschreibung-
- Durchführung weiterer Tagespromotion bei verschiedenen Anlässen

Johanna Rimmele  
Heinrich-Härle-Straße 11  
88326 Aulendorf

Tel.: +49 (0) 7525 / 7892  
Mobil: +49 (0) 160 / 6494749  
Mail: [johanna.rimmele@t-online.de](mailto:johanna.rimmele@t-online.de)

München Bank e.V.  
IBAN: DE51 7019 0000 0000 6060 65  
BIC: GENODEF 1M01

**Bitte beachten Sie folgende Regelungen. Diese sind geltende AGBs**

- **Alle Preise verstehen sich zuzüglich 19 % MWST**

Die auf der Messebeteiligung 2018 angekreuzten und unterschriebenen Zusagen Ihrerseits sind verbindlich.

- Bei Kooperationen mehrerer touristischer Leistungsträger untereinander wird bei Buchungen ein Zuschlag von 15 % auf den Beteiligungspreis erhoben.
- Die Durchführung der ausgeschriebenen Messen, Promotion, Workshop u. ä. obliegt ausschließlich meiner Entscheidung. Es besteht keinerlei Anspruch auf eine Durchführung.
- Weiterhin ist zu allen Messen auch eine Prospektmitgabe möglich. Kostenbeitrag beläuft sich dabei auf 210 €, bei Schweizer Messen auf 300 €. Nicht möglich ist dies bei allen Promotion und Workshops.
- Es werden maximal zwei verschiedene Prospekte pro Partner mitgenommen, bei reiner Prospektmitgaben jeweils nur ein Prospekt.
- Die Präsentation der Top Ausflugsziele erfolgt entweder durch einheitlich gestaltete Banner des jeweiligen Partner oder durch eine Panoramakarte der Bodenseeregion und Oberschwaben, mit entsprechendem Hinweis auf die einzelnen Partner. Die Layout Maße für die Banner sind einheitlich vorgeschrieben und müssen bei BIT-Graphik, Owingen, gedruckt werden. Der Druck wird separat einmalig von BIT-Graphik in Rechnung gestellt.
- Werbematerial und gesondertes Equipment müssen frühzeitig an meine Adresse geliefert werden. Eine vereinbarte Abholung oder Zurückbringung dieses wird mit jeweils 40 € in Rechnung gestellt.
- Abweichende Vereinbarungen erfordern der schriftlichen Form.

**Um einen reibungslosen Verlauf der Messeplanung und Organisation gewährleisten zu können, geben Sie mit bitte Ihre Beteiligungswünsche baldmöglichst in schriftlicher Form per Post oder per Mail bekannt ([johanna.rimmele@t-online.de](mailto:johanna.rimmele@t-online.de) oder [www.rimmele-tourismus.de](http://www.rimmele-tourismus.de)).**

**Sollten Sie noch Fragen zu der Ausschreibung haben, stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.**

-----  
**Ort, Datum**

**Firma/Stempel**

**Unterschrift**

Johanna Rimmele  
Heinrich-Härle-Straße 11  
88326 Aulendorf

Tel.: +49 (0) 7525 / 7892  
Mobil: +49 (0) 160 / 6494749  
Mail: [johanna.rimmele@t-online.de](mailto:johanna.rimmele@t-online.de)

München Bank e.V.  
IBAN: DE51 7019 0000 0000 6060 65  
BIC: GENODEF 1M01