BODENSEE OBERSCHWABEN
Top Ausflugsziele ...wir sind Urlaub

Johanna Rimmele
Tourismuskooperation & Messemanagement

- Beratung
- Planung
- Ausführung
- Betreuung

Promotion

mit den Top Ausflugszielen Bodensee und Oberschwaben

Nach dem die Airport Media GmbH uns den Platz am Rastplatz Hegau nicht mehr zur Verfügung gestellt hat, haben wir nun dieses Jahr die Promotion in fünf verschiedenen Städten durchgeführt. Das Promotion Zelt ist 6x3 m groß und die Partner sind auf Großbanner beworben. Eine Panoramakarte Bodensee/Oberschwaben ist der absolute Besuchermagnet. Der Aufwand durch die wechselnde Standorte war zwar deutlich höher, aber es wurde ein noch breitgefächertes Publikum angesprochen. Da wir mit 17 Partner den Bodensee und Oberschwaben vertreten durften, war die Verweildauer der Besucher relativ hoch und wir konnten ganz gezielt Fragen beantworten und Interesse wecken.

Landsberg am Lech, Hauptplatz, Freitag, 24.06.2016

Landsberg am Lech ist eine Große Kreisstadt mit rund 30.000 Einwohner und Verwaltungssitz des gleichnamigen Landkreises im Regierungsbezirk Oberbayern. Das Mittelzentrum liegt rund 55 Kilometer westlich von München und etwa 38 Kilometer südlich von Augsburg.
Zentral auf dem Hauptplatz, gegenüber der Marienapotheke, haben sich die Top Ausflugsziele präsentiert. Das Interesse an unserem Stand und die intensiven Gespräche waren sehr zufrieden stellend, jedoch haben wir uns etwas mehr Gäste erhofft. Dies lag durchaus an den hochsommerlichen Temperaturen (über 32 Grad) und der Hauptplatz war in den Nachmittagsstunden nur schwach belebt. Die Anfragen beliefen sich vorwiegend über Tagesausflugsziele, da die Entfernung von Landsberg durch die Autobahn München-Lindau zum Bodensee nur ca. 1,5 Stunde beträgt. Deutlich spürbar war auch das Interesse an Radtouren und damit verbunden an Zimmeranfragen. Generell kann man Landsberg als guten Standort für eine Promotion benennen.

Memmingen, Schrannenplatz, Samstag, 25.06.2016

Memmingen mit ca. 42.200 Einwohner ist eine kreisfreie Stadt im bayerischen Regierungsbezirk Schwaben. Sie ist das zentral gelegene Oberzentrum und das Schul-, Verwaltungs- und Handelszentrum in der Region Donau-Iller. Das Stadtgebiet grenzt im Westen an die Iller, den Grenzfluss zu Baden-Württemberg, und ist nach Norden, Osten und Süden umgeben vom Landkreis Unterallgäu.
Der Schrannenplatz liegt in der historischen Altsstadt und stellt den Beginn der Fußgängerzone dar.
Mit seinen großen Einkaufzentren (u. a. Müller Drogerie Markt, C&A, Telekom), einem großen Sitz- und Ruhebereich, Wasserläufen, Brunnen und halbrunder Bebauung ist es ein überaus guter Platz für eine Promotion. Das Promo-Zelt war von allen Seiten gut sichtbar. Sowohl das Besucheraufkommen wie auch der Prospektabgriff war wie erwartet gut. Auch hier in Memmingen war die Entfernung zum See und Oberschwaben ein Vorteil. Neben Tagesausflügen waren auch auffällig viele Gruppenausflüge ein Thema.

BODENSEE OBERSCHWABEN
Top Ausflugsziele ...wir sind Urlaub

Johanna Rimmele
Tourismuskooperation & Messemanagement

- Beratung
- Planung
- Ausführung
- Betreuung

Ulm, Gölcklerstraße, Fußgängerzone, Samstag, 02.07.2016

Ulm ist eine an der Donau am südöstlichen Rand der Schwäbischen Alb an der Grenze zu Bayern gelegene Universitätsstadt in Baden-Württemberg und hat über 120.000 Einwohner.
Direkt in der Fußgängerzone, mittig zwischen Bahnhof und Münster, stellt der Glöckler-Platz eine hervorragende Location für eine Promotion dar. Auch das Datum, 2. Juli, war gut gewählt, denn an diesem Samstag war auch die Eröffnung des Donaufestes, was noch mehr Tagesgäste in die Stadt brachte. Dies wurde auch in den Gesprächen sehr deutlich. Als weiteren Besuchermagnet findet Samstags der Wochenmarkt am Münster statt. Die hohe Prospektnachfrage ist nennenswert und war bei allen Partnern ungefähr gleich hoch. Besonders gut wurden die Prospekte vom Labhard Verlag abgegriffen. Radfahren, Radkartenmaterial und Unterkünfte war auch in Ulm ein großes Thema. Auffällig oft wurde nach Pauschalangeboten und Kombi-Tickets (z. B. Übernachtungen, Ausflugsziele, Schiff) gefragt. Leider verschlechterte sich die Wetterlage in den Nachmittagsstunden und es gann zu regnen. Der Besucherstrom hörte abrupt auf und die Promotion wurde 16.30 Uhr beendet.

Konstanz, Hafen, Sonntag, 03.07.2016

Konstanz ist die größte Stadt am Bodensee und Kreisstadt des Landkreises Konstanz und liegt an der Grenze zur Schweizerischen Eidgenossenschaft. Sie ist eine Große Kreisstadt mit ca. 115.000 Einwohner und bildet ein Oberzentrum innerhalb der Region Hochrhein-Bodensee.
Das Promo-Zelt war direkt am Hafen platziert, zwischen Anlegestellen, der Fußgängerunterführung und dem Konzilgebäude. Alle mit dem Schiff ankommende Gäste haben den direkten Blick auf das Zelt gehabt. In den Morgenstunden war der Prospektabgriff noch etwas verhalten, wollten die Gäste die Prospekte nicht den ganzen Tag herumtragen. Dafür wurde aber ab der Mittagszeit das Promo-Zelt durchgehend von Besuchern aufgesucht. Die angebotenen Taschen wurden sehr gerne angenommen und mit Prospektmaterial gefüllt. Dadurch dass die Hafenmeile noch mit weiteren Attraktionen (Musiker, Gaukler, Schmuckstände) belebt war, das Wetter sonnig aber nicht zu heiß war, befanden sich nicht nur Schifffahrgäste vor Ort, sondern auch viele Ausflügler, besonders aus der nahe gelegenen Schweiz. Viele der Besucher haben uns erzählt, dass sie gerade Urlaub am See machen und sich gerne noch über Ausflugsmöglichkeiten informieren lassen, viel aber auch nur als Tagestouristen ihre Zeit am See verbringen. Somit war das Informationspotential sehr hoch und breitgefächert. Bis in die frühen Abendstunden war ein stetiger Strom an Besuchern vorhanden.

München, Karlsplatz-Stachus, Freitag, 29.07.2016

München ist die Landeshauptstadt des Freistaates Bayern. Sie ist mit ca. 1,5 Millionen Einwohnern die einwohnerstärkste und flächengrößte Stadt Bayerns und die am dichtesten bevölkerte Gemeinde Deutschlands sowie mit 519 m ü. NN dessen höchstgelegene Großstadt.
Der Karlsplatz zählt zu den wichtigsten Plätzen Münchens. Das Karlstor ist der Beginn der Fußgängerzone, die sich bis zum Marienplatz zieht. Der Name Stachus ist eine Überlieferung , welches von einem Gastwirt aus dem 13. Jahrhundert resultiert und heute noch benutzt wird.
Direkt vor dem Karlstor, mit Blick Richtung Marienplatz, war das Promozelt überaus gut platziert.

BODENSEE OBERSCHWABEN
Top Ausflugsziele ...wir sind Urlaub

Johanna Rimmele
Tourismuskooperation & Messemanagement

- Beratung
- Planung
- Ausführung
- Betreuung

Die Besucherströme liefen durch das Tor direkt auf uns zu und das Thema Bodensee und Oberschwaben wurde hervorragend wahrgenommen. Fragen nach Unterkünften, Angeboten, Sehenswürdigkeiten bis hin zu Anfahrtswegen und öffentlichen Verkehrsmittel wurden ganztätig gestellt. Auffällig war, dass relativ wenig nach Radfahren gefragt wurde, dafür um so mehr nach Wandern. Auch waren Anfragen nach einer zentralen Buchungsstelle sehr häufig. Die Besucher stellten ein breite Spektrum dar, angefangen von den Münchnern selbst, den Tagesbesuchern, den Gruppenreisenden und auch den internationalen Gästen. Hierzu zählten vor allem Asiaten, Russen, Italiener, Franzosen und Amerikanern.

Alle fünf Promotion können als sehr positiv bewertet werden. Die Standflächen waren gut platziert und das Interesse von Seiten der Besucher war sehr gut. Jedoch hängen die Besucherzahlen wesentlich von der Größe der Stadt und des Standplatzes ab. Natürlich ist eine Outdoor Veranstaltung immer auch vom Wetter abhängig. Da wir dieses Jahr sehr gut Eindrücke und Erlebnisse sammeln konnten, werden für das nächste Jahr wieder Promotion ausgeschrieben. Dabei hat Ulm, Konstanz und München Vorrang. Eventuell können auch noch Mannheim, Karlsruhe und Freiburg berücksichtigt werden.

08.08.2016
Johanna Rimmele

Landesberg

Memmingen

Ulm

Konstanz

Konstanz

München