

Aktionsbeteiligungen 2023

Schweiz-Tour mit Busreisen.cc

16.01 bis 18.01.2023

Busreisen.cc organisiert eine 3-tägige Fahrt durch die Schweiz, bei der Busunternehmen mit Terminierung besucht werden. Bei unserer Teilnahme wird eine Gruppenmappe erstellt und jeder Partner einzeln präsentiert und vorgestellt. Ziel der Gespräche ist es, dass Sie mit einer Ausschreibung im Katalog aufgenommen werden oder mit einer Anfrage für eine Gruppenreise kontaktiert werden. Im Anschluss erhalten Sie alle Adressen und Ansprechpartner der besuchten Unternehmen.

Dauer: 3 Tage, Anzahl der besuchten Unternehmen: 20-24

FREE München

22.02. bis 26.02.23

Die FREE ist nach der CMT Stuttgart die besucherstärkste Reisemessen Süddeutschlands und präsentiert die Welt des Reisens und der Freizeit. Sie ist in sieben Themenbereiche (Reisen, Kreuzfahrt & Schiffsreisen, Caravanning & Camping, Fahrrad, Wassersport, Outdoor sowie Gesundheit & Wellness) eingeteilt und findet in 8 Hallen statt. Unsere **Standgröße beträgt 15 qm**. Das Einzugsgebiet München und Umgebung ist für uns optimal, besonders auch für Tagesausflugsziele.

Besucherzahlen: ca. 130.000, Dauer der Messe: 5 Tage, Weitere Infos: www.free-muenchen.de

Baden-Württemberg-Tour mit Busreisen.cc

06.03. bis 08.03.2023

Wie auch bei der Schweiz-Tour werden bei der Fahrt Busunternehmen angefahren, mit denen vorher einen Termin vereinbart wurde. Auch hier stellen wir unsere Gruppenmappe mit den einzelnen Partnern vor. Durch mehrjährige Teilnahmen an den Fahrten, können wir von guten Geschäftsabschlüssen berichten. Die Gespräche haben durchschnittlich eine Dauer von ½ Stunde und sind sehr intensiv.

Dauer: 3 Tage, Anzahl der besuchten Unternehmen: 20-24

Urlaub- Freizeit-Reisen Friedrichshafen

15.03. bis 19.03.2023

Die Messe Urlaub-Freizeit-Reisen ist wieder in die bestehende IBO, die „Garten & Ambiente Bodensee“ und „Neues BauEn“ eingebunden. Die **Standgröße** beträgt **18 qm**. Das Einzugsgebiet der Gäste ist nicht nur regional angesiedelt, es finden sich auch eine Vielzahl der Besucher aus Österreich und der Schweiz ein. Die Messe ist sehr gut für die Bewerbung der kommenden Saison für einzelner Ausflugsziele, Aktionen und Sonderveranstaltungen geeignet.

Besucherzahlen: ca. 76.000, Dauer der Messe: 5 Tage, Weitere Infos: www.urlaubfreizeitreisen.info

Heimattage BW Biberach a. d. Riss

06.05. bis 07.05.2023

Die Heimattage sind der offizielle Auftakt einer ganzjährigen Landesveranstaltungen. Es werden regionale und überregionale Dienstleistungsunternehmen, Tourismusverbände, Ausflugsziele und Vereine in der gesamten Innenstadt präsentiert. Unsere Gäste können sich bei einem Glas SeeSecco in einem **Pagodenzelt von 25 qm** bei Rimmele-Tourismus über die Top Ausflugsziele informieren.

Besucherzahlen: ca. 40.000, Dauer der Messe: 2 Tage, Weitere Infos: www.heimattage-biberach.de

Promotion Städtetouren

Mai/Juni 2023

Es werden 5 Standort ausgewählt, an denen in Fußgängerzonen oder einem zentralen Standort ein Promozelt aufgestellt wird und die Partner beworben werden. Die Städtetouren eignen sich u. a. sehr gut um spezielle zeitliche Events (Feste, Ausstellungen, Märkte, Veranstaltungen usw.) zu bewerben. Voraussichtlich werden München, Kempten, Ulm, Konstanz und Tübingen angefahren.

Dauer: 5 Tage, Weitere Infos: www.rimmele-tourismus.de

Reisen & Caravan Messe Erfurt

28.10. bis 31.10.2023

Sie ist die größte Messe für Touristik, Wohnmobile, Wohnwagen und Vans in Thüringen. Die Erfahrungen von den letztjährigen Messeteilnahmen zeigten ein sehr reges Interesse der Besucher am Süden Deutschlands. Ein sehr angenehmes Publikum. Die Besucherzahlen stiegen nach der Pandemie um fast 60 %! **Die Standgröße beträgt 15 qm.**

Besucherzahlen: ca. 28.000, Dauer der Messe: 4 Tage, Weitere Infos: www.reisen-caravan.de

ReiseLust Bremen

03.11. bis 05.11.2023

In sieben Hallen findet die Urlaubsmesse "ReiseLust", die "CARAVAN Bremen" und die Genießermesse "Fisch & Feines" statt. Die Nachfrage nach Übernachtungsangeboten, Wohnmobilstellplätzen und Ausflugszielen ist sehr hoch. Die **Standgröße** beträgt **18 qm**. Von früheren Messebeteiligungen wissen wir, dass die norddeutschen Besucher ihren Urlaub lange im Voraus planen und buchen. Deshalb ist der Veranstaltungszeitraum November besonders günstig. Die Besucher sind sehr gesprächsbereit, freundlich und an den Angeboten äußerst interessiert. Die Messe wird von uns als überdurchschnittlich gut eingestuft.

Besucherzahlen: ca. 30.000, Dauer: 3 Tage, Weiter Infos: www.reiselust-bremen.de

Touristik & Caravanning Leipzig

22.11. bis 26.11.2023

Die Messe Leipzig war 2022 eine gute Plattform um die Top Ausflugsziele Bodensee, Oberschwaben und Allgäu zu bewerben. Mit fast 50 % mehr Besuchern wie im Jahr 2021, mit sehr guten Gesprächen und einem überdurchschnittlichen Prospektabgriff bezeichnen wir eine Teilnahme der Messe als ausgezeichnet

Besucherzahlen: ca. 55.000, Dauer: 5 Tage, Weitere Infos: www.tc-messe.de

Bitte beachten Sie folgende Regelungen. Diese sind geltende AGBs

Die auf der Messebeteiligung 2023 angekreuzten und unterschriebenen Zusagen Ihrerseits sind verbindlich.

- Die Durchführung der ausgeschriebenen Messen, Promotion, Workshop u. ä. obliegt ausschließlich unserer Entscheidung. Es besteht keinerlei Anspruch auf eine Durchführung.
- Es werden maximal zwei verschiedene Prospekte pro Hauptpartner mitgenommen, bei einer Prospektmitgabe jeweils nur ein Prospekt.
- **Bei Kooperationen (Zusammenschluss von mehreren Leistungsträgern, wie z. B. Unterkunftsverzeichnisse, Destinationsbroschüren oder sonstige Werbematerialien) wird ein Zuschlag von 15 % auf den Beteiligungspreis erhoben.**
- Werbematerial und gesondertes Equipment müssen frühzeitig an die Adresse von Rimmele-Tourismus geliefert werden. Eine vereinbarte Abholung oder Zurückbringung dieser werden jeweils mit 40 € in Rechnung gestellt.
- Die Präsentation der Top Ausflugsziele erfolgt entweder durch einheitlich gestaltete Banner der jeweiligen Partner oder durch Panoramabilder der Bodenseeregion und Oberschwaben. Die Layout Maße für die Banner sind vorgeschrieben und müssen bei unserem Graphikbüro gedruckt werden. Der Druck wird separat einmalig in Rechnung gestellt.
- Bei Messen ist neben einer Hauptbeteiligung auch eine Prospektmitgabe möglich, nicht jedoch bei Promotion (z. B. Städtetour, Heimattage, Fahrten mit Busreisen.cc) und Workshops. Der Kostenbeitrag für eine **Prospektmitgabe beläuft sich auf 245 €, bei Auslandsmessen 345 €**. Beachten Sie bitte hierbei den Aufpreis bei Kooperationen-Broschüren (siehe oben).
- Abweichende Vereinbarungen müssen schriftlich getroffen werden
- Alle Preise verstehen sich zuzüglich 19 % MWST

Um eine schnellstmögliche Messeplanung gewährleisten zu können, bitten wir um Ihre Beteiligungswünsche in schriftlicher Form per Mail an info@rimmele-tourismus.de. Gerne können Sie auch online unter www.rimmele-tourismus.de buchen.

Sollten Sie noch Fragen zu der Ausschreibung haben, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Ausschreibung 2023

Schweiz Tour mit Busreisen.cc	16.01. bis 18.01.2023	380,00€	<input type="checkbox"/>
FESPO Zürich	02.02 bis 05.02.2023	1155,00€	<input type="checkbox"/>
Ohh!! Freizeit Welten Hamburg	08.02. bis 12.02.2023	865,00€	<input type="checkbox"/>
FREE München	22.02. bis 26.02.2023	805,00€	<input type="checkbox"/>
BW Tour mit Busreisen.cc	06.03. bis 08.03.2023	380,00€	<input type="checkbox"/>
Urlaub- Freizeit-Reisen FN	15.03. bis 19.03.2023	645,00€	<input type="checkbox"/>
Heimattage Biberach	06.05. bis 07.05.2023	355,00€	<input type="checkbox"/>
Promotion Städtetouren	Mai/Juni 2023	555,00€	<input type="checkbox"/>
Reisen & Caravan Erfurt	28.10. bis 31.10.2023	765,00 €	<input type="checkbox"/>
ReiseLust Bremen	04.11. bis 06.11.2023	765,00€	<input type="checkbox"/>
TC Leipzig	22.11. bis 26.11.2023	765,00€	<input type="checkbox"/>
Datum	Unterschrift		

Johanna Rimmele
Heinrich-Härle-Straße 11
88326 Aulendorf

Tel.: +49 (0) 7525 / 7892
Mobil: +49 (0) 160 / 6494749
Mail: info@rimmele-tourismus.de

Münchner Bank e.V.
IBAN: DE51 7019 0000 0000 6060 65
BIC: GENODEF 1M01